

Графический дизайнер

Профессия о создании визуальных решений для брендов и бизнеса

Программа
обновлена в 2026 г.

Официальный
документ

Обучение
навыкам с нуля



Портфолио



Нейросети



Программа курса

[Посмотреть на сайте](#)

Графические редакторы Нейросети Упаковка портфолио Старт карьеры

Модуль 1 Дизайн и фирменный стиль в Adobe Illustrator



- Основы графического дизайна: композиция, колористика, типографика
- Рабочая среда и инструменты Adobe Illustrator
- Работа с формами и объектами
- Создание векторных иконок и иллюстраций
- Работа с растровыми изображениями
- Фирменный стиль и брендинг
- Фирменные носители и брендированный мерч
- Авторское право, лицензии визуального контента
- Подготовка макетов к печати

Научитесь создавать визуальные решения для брендов — от разработки идеи и графической концепции до готовых материалов. Освоите создание логотипов, фирменной графики, иллюстраций, иконок и паттернов, научитесь применять их в оформлении брендированных носителей и мерча, а также подготавливать готовые макеты к печати.

Модуль 2 Растровая графика и ретушь в Adobe Photoshop



- Интерфейс и настройки для эффективной работы
- Базовые инструменты и функции
- Профессиональные функции
- Выделение объектов
- Корректирующие слои
- Фильтры и эффекты
- Маски
- Смарт-объекты и Мокапы: презентация дизайна
- Портретная ретушь
- Предметная ретушь
- Простая рекламная анимация

Разберётесь, как изменять и комбинировать изображения, создавать реалистичные сложные композиции, визуализировать продукты дизайна через мокапы, улучшать внешний вид фотографий и работать с изображениями для разных форматов. Освоите подходы к профессиональной обработке портретов и предметов.

Модуль 3 Инфографика, реклама и сайты в Figma



- Интерфейс, рабочее пространство, файлы и возможности платформы
- Работа с инструментами и структура фреймов
- Композиция через сетки и колонки
- Плагины Фигма: использование дополнительных возможностей
- Оформление социальных сетей: форматы для упаковки и посты-карусели
- Создание рекламных креативов для различных форматов интернет-рекламы
- Дизайн карточек товаров: продающая инфографика и требования маркетплейсов
- Основы веб-дизайна: UX/UI, структура сайта, простые блоки и формы
- Адаптивный дизайн сайта

Научитесь создавать цифровые дизайн-материалы и работать над визуальной подачей продукта на разных онлайн-форматах. Освойте разработку контента для социальных сетей, рекламных материалов и маркетплейсов, а также познакомитесь с основами создания интерфейсов и веб-макетов.

Модуль 4 Многостраничные макеты в Adobe InDesign



- Рабочая среда и инструменты
- Профессиональная типографика
- Работа со стилями текста и абзацев
- Композиция многостраничного макета
- Верстка буклетов и брошюр
- Верстка каталогов и многостраничных изданий
- Верстка книг и работа с большими объёмами текста
- Автоматизация верстки: шаблоны, оглавления и мастер-страницы
- Допечатная подготовка многостраничных макетов

Научитесь создавать структурированные многостраничные издания, в которых текст, графика и композиция работают как единая система. Освойте подготовку макетов для каталогов, брошюр, книг и других печатных материалов — от построения структуры документа до финальной подготовки проекта к профессиональной печати.

Модуль 5 Введение в нейросети



- Ознакомление с основами работы нейронных сетей
- Изучение возможностей и особенностей чата GPT
- Промтинг - составление запросов
- Генерация и редактирование визуального контента через графические нейросети: Midjourney, Phygital+, Stable Diffusion
- Обучение нейросетей

Научитесь использовать нейросети как инструмент для ускорения повседневных дизайнерских задач — от поиска идей и создания визуальных концепций до генерации и редактирования контента. Разберётесь, как формулировать запросы, работать с референсами и добиваться единого визуального стиля, а также применять нейросети для создания изображений и их анимации.

Модуль 6 Портфолио. Упаковка специалиста

- Структура профессионального портфолио дизайнера
- Оформление кейсов «от точки А до точки Б»
- Анализ портфолио опытных дизайнеров
- Как показать и описать свои навыки для работодателя
- Создание первого портфолио на основе кейс-проектов курса
- Публикация портфолио на Behance для поиска работы и привлечения заказчиков

Сформируете профессиональное портфолио, отражающее ваши навыки и опыт в графическом дизайне. Научитесь структурировать проекты, раскрывать этапы работы и презентовать результаты потенциальным работодателям и заказчикам. Опубликуете итоговое портфолио для поиска первых проектов.

Модуль 7 Старт карьеры

Бонус

Видеоуроки

- Старт карьеры в Digital
- Как составить резюме
- Каналы поиска работы и вакансий
- Как правильно откликаться на вакансии
- Сопроводительное письмо
- Выход на фриланс, поиск первых заказчиков

Научитесь использовать портфолио для поиска первых возможностей в профессии и выстраивать дальнейший путь развития. Разберётесь, где искать работу и заказы, как составлять отклики и находить первых клиентов.

Почему стоит обучаться у нас?

30 лет на рынке образования

50 преподавателей с высокой квалификацией

Гибкие форматы обучения



★★★★★
4.9/5.0

Посмотреть
отзывы



★★★★★
5.0/5.0

Посмотреть
отзывы



Все направления

IT-курсы
и профессии



Профессиональное
образование

Обучение
для детей



Контакты

для связи с нами

Ваш персональный менеджер

Обращайтесь по любым вопросам

Учебный центр
Дельфа

info@delfa72.ru

[Click](#) для письма

+7 (3452) 38-77-77

[Click](#) для звонка

Связь с учебным центром

+7(3452) 387-387

Посмотреть наш сайт delfa72.ru

Перейти на сайт



Частное учреждение дополнительного
профессионального образования
Учебный центр «ДЕЛЬФА»
625000, г.Тюмень, ул.Республики, д.61

БИК 047102870 ИНН 7202063430 КПП 720301001
Р/с 40703810400040105860 ТФ АО БАНК «СНГБ» г.Тюмень

Срок действия
ценового предложения
действителен до 31.08.2026 г